

La Hora del Planeta 2012

Una invitación a ser parte de la campaña ambiental más grande de la historia



La Hora del Planeta (LHP) (Earth Hour) es la campaña más grande a nivel mundial en la lucha contra el cambio climático promovida por WWF, la organización mundial de conservación. LHP es una campaña de sensibilización pública, que busca la participación de las ciudades, las corporaciones y principalmente las personas para que apaguen sus luces no esenciales por una hora, entre las 8:30pm y las 9:30pm, hora local.

El próximo evento se desarrollará en todo el mundo el **sábado 31 de marzo de 2012.**

Chile y La Hora del Planeta

La Hora del Planeta en Chile se desarrolla desde el año 2009 y es WWF quien organiza y coordina la campaña. El evento recién pasado logró la participación del Gobierno de Chile a través del Ministerio de Medio Ambiente, de empresas multinacionales y nacionales, diversos municipios locales, de voluntarios universitarios de ciencias ambientales y por primera vez de figuras del ámbito periodístico, artístico y social como Embajadores de la campaña.

La Hora del Planeta 2011 se realizó en la Plaza de la Constitución, frente al Palacio de La Moneda, donde se reunió gran cantidad de personas que presenciaron la figura del “60+” iluminada con velas, y donde los encargados del evento entregaron mensajes de agradecimiento a quienes participaron de la campaña además de incentivarlos al cuidado del medio ambiente a través de las acciones amigables que contribuyan a detener el cambio climático.

Participa tú también

Cómo tu organización, empresa o institución puede colaborar con La Hora del Planeta 2012
El próximo sábado 31 de marzo de 2012 a las 8:30 PM, cientos de millones de personas en todo el mundo apagarán las luces de sus casas y negocios durante una hora – La Hora del Planeta – la campaña más grande a nivel mundial en la lucha contra el cambio climático.

Tu organización, empresa y/o institución puede sumarse al evento mundial, que en 2012 tiene como meta, incentivar a más organizaciones y personas a comprometerse con ir “Más allá de La Hora” realizando acciones cotidianas y amigables con el medio ambiente, que contribuyan a la lucha contra el cambio climático. Eso explica el símbolo “60+” demostrando el compromiso de ir más allá de los 60 minutos que dura La Hora del Planeta.

Tu organización puede ofrecer acciones “60+”para colaborar con la campaña de La Hora del Planeta 2012.

Para participar tu organización debe:

- Registrarse en el sitio web www.chile.panda.org
- Descargar y enviar el Formulario de compromiso de Participación en la campaña LHP, que se encuentra en el sitio web www.chile.panda.org
- Apagar las luces no esenciales a las 8:30 PM del día sábado 31 de marzo 2012.
- Difundir el mensaje de la campaña entre los trabajadores, socios y clientes de su empresa, organización o institución.
- Ofrecer y mantener acciones cotidianas amigables con el medio ambiente, que comprometa a la empresa, la organización o institución en el futuro, con el fin de reducir los impactos en el planeta.

Las empresas, organizaciones e instituciones se encuentran en una posición estratégica, lo que es ideal para la continuidad de las acciones “60+”, ya que éstas pueden implementar diversas prácticas amigables con el medio ambiente y aplicarlas a su normal funcionamiento, logrando llegar a sus trabajadores, socios, proveedores, clientes y usuarios.

Cómo participar de La Hora del Planeta:

1) Registra el compromiso de tu empresa, organización o institución en www.chile.panda.org
Demuestra el apoyo de tu organización a La Hora del Planeta 2012 registrándola en el sitio web de www.chile.panda.org, y compartiremos las acciones que, como empresa, organización o institución has comprometido para contribuir a la salud del planeta. Realizar dicha acción es completamente gratuito, y nos permitirá contabilizar a las organizaciones interesadas en participar de la campaña y tomar contacto en caso de que hayan olvidado enviar su compromiso formal.

2) Descarga el Formulario de Compromiso de Participación de la campaña y envíalo de regreso al e-mail lahoradelplaneta@wwf.cl
Queremos comunicar tu compromiso y contagiar a otras empresas, organizaciones e instituciones, por ello te solicitamos descargar el Formulario de Compromiso de Participación de La Hora del Planeta que se encuentra en nuestro sitio web www.chile.panda.org, completarlo con tu compromiso y enviarlo a nuestro correo electrónico lahoradelplaneta@wwf.cl

3) Apaga las luces no esenciales el día 31 de marzo de 2012 a las 8:30 PM.
En señal de preocupación por el cambio climático, apaga las luces no esenciales de tu empresa, organización o institución (instalaciones, luces ornamentales y señaléticas) durante una hora – La Hora del Planeta- a las 8:30 PM del sábado 31 de marzo de 2012.

Planifica con tiempo el apagado de luces de edificios mayores dentro de tu organización, coordínate con los administradores de las instalaciones para gestionar el apagado de luces no esenciales durante los sesenta minutos que dura el evento. Si las instalaciones de tu empresa son arrendadas, informe al arrendatario y/o dueño de la propiedad con el fin de solicitar los permisos correspondientes; además, difunda con él, el mensaje de la campaña para que también se comprometa a participar e incentive a otros.

4) Comprométete con prácticas para ir Más allá de La hora del Planeta, “60+”
La Hora del Planeta no es sólo por una hora, se trata de hacer un compromiso que sea ejecutable en el tiempo y que contribuya a disminuir los impactos para hacer frente al cambio climático. Busque y practique compromisos “60+” en su empresa, organización o institución de manera que todos los actores (trabajadores, clientes, usuarios, proveedores, y socios) incluyan en su cotidianidad esa acción amigable con el medio ambiente.

Sugerencias para que tu organización comience a reducir costos e impactos en el planeta:

- Apagar las luces después de la jornada laboral y/o mientras no estén en uso.
- Utilizar ampolletas de bajo consumo o de eficiencia energética.
- Desconectar los artefactos electrónicos que no estén en uso y apagar los monitores cuando no se ocupen.
- Implementar contenedores de materiales para reciclaje e incentivar al personal a utilizarlos.
- Imprimir lo necesario, de modo de no malgastar el papel.





5) Comunica La Hora del Planeta a la red de contactos de la organización (socios, clientes, usuarios, proveedores)

Proporcionar toda la información disponible sobre La Hora del Planeta a la red de contactos de tu empresa, organización e institución: socios, clientes, usuario, proveedores y otros actores con los que se vinculan a diario. Comparte con ellos, lo que están realizando para reducir sus impactos y contribuir así a la lucha contra el cambio climático. Invítalos a participar, cuéntales cómo hacerlo, pídeles que consideren realizar acciones “Más allá de La Hora”.

6) Comunicarse con los clientes y usuarios

Como empresa, organización o institución, puedes comunicarte con tus clientes, socios y usuarios e invitarlos a participar de La Hora del Planeta. Puedes animarlos a comprometerse con acciones “60+” y contarles qué estás llevando a cabo para colaborar en la disminución de impactos en el planeta.

Para difundir mejor el mensaje entre tus clientes y usuarios:

- Incluye en la página principal del sitio web de tu organización, un enlace del sitio web de La Hora del Planeta o uno de nuestros banners disponibles para descargar en www.chile.panda.org
- Incluye un mensaje de participación o apoyo a La Hora del Planeta en cualquier correo electrónico o boletines que se les envíe a los clientes, además difunde el mensaje en redes sociales si es que tu organización cuenta con ellas.
- Promueve el compromiso “60+” que hizo la organización con La Hora del Planeta mediante publicidad en diversos lugares, de manera que sean visibilizados por los clientes y usuarios.

7) Cuéntales a tus vecinos acerca de La Hora del Planeta

Comparte con tus vecinos acerca de la participación que tu empresa, organización o institución tendrá en La Hora del Planeta 2012, y las acciones positivas que está llevando a cabo para ir “más allá de la hora”. Difunde el mensaje y conviértete en un promotor de la campaña con el fin de que la mayor cantidad posible de personas en el mundo, partiendo por tu barrio, sepa del evento.

8) Comunícate con el equipo organizador de La Hora del Planeta en Chile

Solicita apoyo al equipo organizador de la campaña en Chile, con el fin de resolver dudas y entregar el mensaje de manera correcta a todos los actores relevantes con los cuales tenga relación tu organización, además del público en general.



Puedes difundir el mensaje de La Hora del Planeta entre tus contactos, colegas y amigos, familiares

¡Todos deben saber que el 31 de marzo a las 8:30 PM es La Hora del Planeta!

Para comunicarte con el equipo organizador de La Hora del Planeta

Correo electrónico: lahoradelplaneta@wwf.cl

Teléfono: (63) 244590

Sitio web: <http://www.chile.panda.org>

Búscanos también en:

